



28 março 2018

PRESS-RELEASE

COSTA NOVA – a marca portuguesa que está presente nos melhores restaurantes do mundo

Para os profissionais do ramo da hotelaria e restauração em todo o mundo, a marca portuguesa COSTA NOVA não é um nome estranho. Bem pelo contrário. É fácil encontrar as coleções produzidas em grés fino em restaurantes de renome como o “Tao”, em Nova Iorque, o “The Yetman”, no Porto ou o Berners Tavern, em Londres.

Desde a sua criação, em 2006, que a COSTA NOVA se apresentou como uma marca internacional e diferenciadora na indústria cerâmica, produzindo coleções de mesa, forno e cozinha em grés fino de elevada qualidade e de inspiração mediterrânica. Já com uma forte distribuição ao nível do retalho, com peças presentes em diversas lojas de decoração e cadeias conceituadas em todo o mundo, a marca viu crescer nos últimos anos a sua notoriedade ao nível dos profissionais da hotelaria, representando já uma fatia significativa em termos de volume de negócio.

Os clientes chegam de mais de 50 países em todo o mundo, incluindo os EUA, o Japão, a Coreia do Sul, Singapura, Emirados Árabes Unidos, Rússia e toda a Europa, com particular expressão em Portugal, Espanha e Reino Unido. Chefs galardoados como José Avelaz, James Atherton, Daniel Watkins, Marcus Wareing, Jorge Mendes, Dani García, entre outros, exibem os seus pratos em peças da marca nos seus restaurantes, grande parte deles detentores de estrelas Michelin. Mas não só. Bares, restaurantes, hotéis e pousadas de luxo como o “The Yetman”, no Porto, o “Memmo-Alfama”, em Lisboa, ou o “Villa Vita Parc”, no Algarve, também elegeram a COSTA NOVA para os seus espaços.

A chave para este sucesso reside na elevada qualidade e durabilidade dos produtos, a par de um design diferenciador e contemporâneo, sem perder intemporalidade. Todas as coleções são produzidas em grés fino que, ao contrário da porcelana, utiliza um sistema de monocozedura a elevada temperatura, criando uma superfície vitrificada altamente resistente aos choques térmicos e mecânicos. A este processo, a marca alia um elevado *know-how* e tradição no fabrico cerâmico, cujo trabalho artesanal continua bem presente.

A aposta da COSTA NOVA nos próximos anos é continuar crescer e a reforçar o crescimento e notoriedade da marca a nível nacional e internacional, consolidando o atual posicionamento e atingindo novos mercados. O desenvolvimento de coleções exclusivas para hotelaria e a criação de parcerias com Chefs de renome são alguns dos próximos passos.

Mais referências: <http://www.costanova.pt/pt/hoteis-e-restaurantes/?id=416>