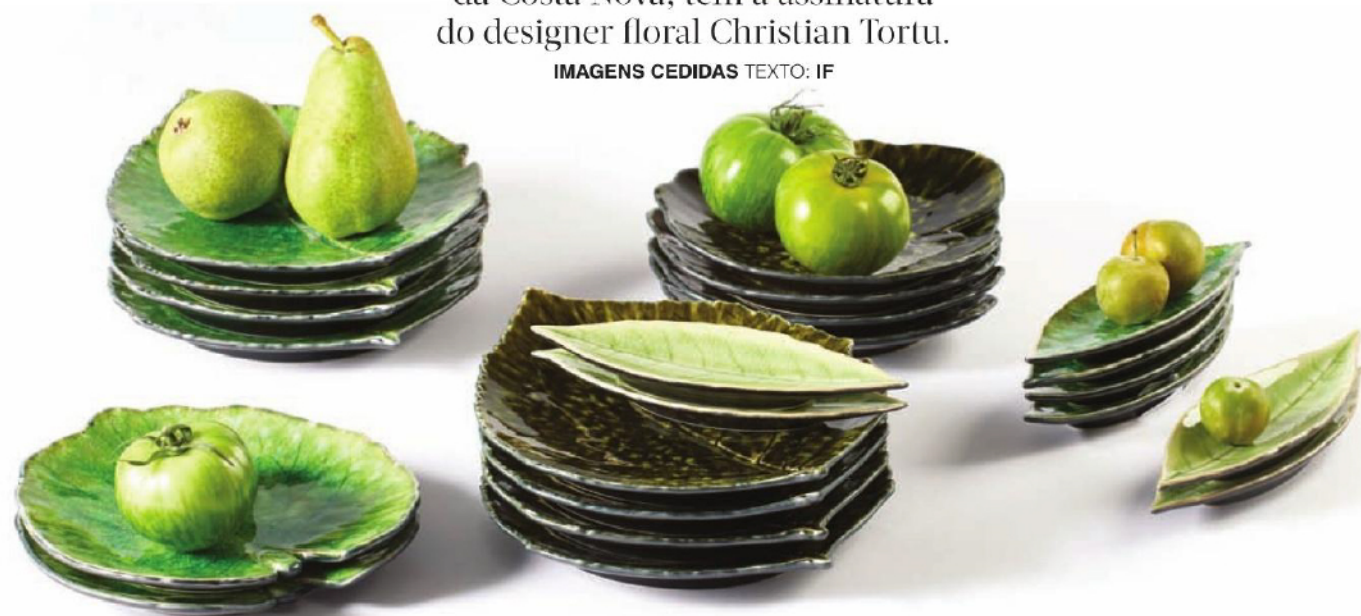


À lupa

A arte de viver a mesa

Em exibição pela primeira vez, em janeiro de 2018, na Maison & Objet (Paris), a coleção Riviera, da Costa Nova, tem a assinatura do designer floral Christian Tortu.

IMAGENS CEDIDAS TEXTO: IF



Com uma paisagem recortada por enseadas, casarões e montanhas, mar de temperatura convidativa, parques naturais e ruínas romanas, a somar à sensação de estarmos sempre de férias, a região da Riviera inspirou, como a tantos outros artistas, o famoso designer floral francês Christian Tortu na criação de 'Riviera', a coleção para a marca portuguesa Costa Nova. O serviço de jantar completo é complementado por diversas peças decorativas projetadas pelo designer francês, com quem estivemos na última edição da feira 'Ambiente' (Frankfurt) e que tivemos o prazer de conhecer pessoalmente.

O especialista em arranjos florais apaixonou-se também ele pela qualidade e profissionalismo da portuguesa Costa Nova e imaginou, para esta coleção fresca, momentos de partilha à mesa, daqueles que ficam para sempre, de um almoço que se prolonga até ao cair da noite a conversas e risos, em dias de festa.

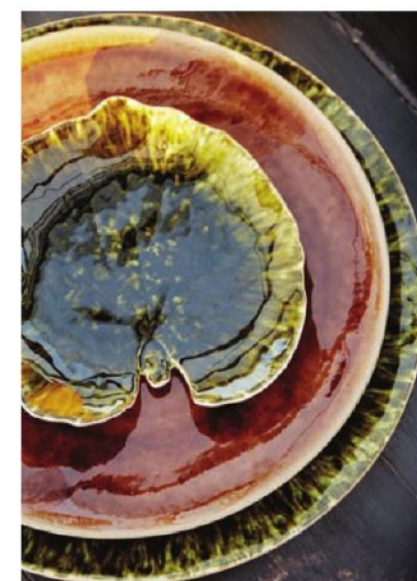
A mistura de formas e cores da paisagem da Riviera está bem refletida neste 'set', e faz justiça à qualidade e criatividade, dos dois nomes, Tortu e Costa Nova.

Para Carlos Ruão, da Costa Nova, a escolha não foi difícil. "Conheci

Tortu através de um amigo comum. Já sabíamos da sua notoriedade em França, Nova Iorque e Tóquio, aliás podemos comprová-la, desde então. Motivou-nos, sobretudo, a sua expressão floral, a criatividade e a escolha das flores de acordo com os ambientes e públicos. Os arranjos têm um cariz muito próprio", revela. Para este responsável da Costa Nova (grupo Grestel), a colaboração entre a empresa e o designer floral decorreu sempre numa base de grande fluidez. "Foi sempre tudo muito construtivo, exigente também. Facilmente encontramos uma via de entendimento entre a criatividade, a sua exequibilidade, em termos produtivos, e a vertente comercial. Tarefa, normalmente, difícil e que exige muitas cedências", acrescenta.

'Riviera' foi feita "em tempo recorde", conta-nos. "Demorou cerca de três meses, embora tivessem sido necessários pequenos ajustes, posteriormente à sua primeira apresentação em Paris, em Janeiro". Podemos encontrar a coleção Riviera à venda em muitos países da Europa, e na Rússia, mas também no Japão, Coreia do Sul, Estados Unidos da América, Canadá, Austrália, Hong Kong e na América do Sul. ●

18 | Urbana



Sobre Christian Tortu

É sobretudo conhecido pela forma como sublimemente combina plantas, vegetais, flores em arranjos únicos que interpretam toda a magia e força da Natureza. A sua história começa no jardim dos pais, camponeses da região de Anjou, em França. Chegar a Paris fê-lo perceber a falta que a natureza real ali fazia, nos parques organizados e bem planeados, levando-o a repensar o uso de plantas e flores, oferecendo-nos um cenário mais selvagem e livre, no fundo, as memórias da sua infância.

Com Christian Tortu, o universo vegetal conduz-nos numa viagem imaginária; longe dos caminhos conhecidos, em direção a paisagens sem preconceitos ou fronteiras. Rapidamente, os seus cenários de todas as cores foram apresentados no Festival de Cannes e nos desfiles da Chanel, Dior ou Valentino e hoje Christian Tortu é uma assinatura conhecida em todo o mundo. Christian e a sua equipa desenvolveram entretanto algumas coleções de jarras, objetos de decoração, produtos perfumados e acessórios para a casa, sempre recorrendo aos elementos naturais.

À venda em várias lojas nos quatro cantos do mundo, as experiências e universo de Tortu levam-nos a redescobrir a natureza através da combinação dos sentidos. Mais do que 'bouquets', Tortu propõe-nos sonhar e tirar partido da arte de viver, em que os jardins são elementos vivos, que podem tornar a vida mais leve e bonita.

Christian Tortu Création SAS
194 rue de Rivoli 75001 Paris France
www.christiantortu.fr

Urbana | 19