

Portugal

faz bem



Loiça de mesa, em grés fino, e copos, cutelaria, têxteis e acessórios, da marca Costa Nova. Clássico e tradicional com um toque contemporâneo.

COORDENAÇÃO: PATRICIA ROCHA



COLECÇÃO Ambiente composto por produtos da colecção Friso, da Costa Nova.

Peças, em grés fino, das colecções Alentejo, Pearl e Hollydays.

ENTREVISTA Carlos Ruão, comercial da marca Costa Nova, criada em 2005.



Costa Nova, principal marca da fábrica Grestel, cria produtos em grés fino produzido a alta temperatura, aliando qualidade e tradição. O grés da Costa Nova é fabricado em modernas instalações na zona industrial de Vagos, perto da praia da Costa Nova. As novas colecções marcaram presença na última Maison & Objet, em Paris.

– Quando, e porquê, foi fundada, criada a marca?

– A marca foi criada em 2005 em resposta à solicitação dos mercados de retalho e hotelaria, através da criação de colecções próprias, com um stock permanente. Este modelo de negócio viabiliza as compras adequadas a cada cliente, sem a necessidade de atingirem as quantidades mínimas exigidas pela produção, e a sua imediata reposição.

– As peças são totalmente portuguesas, da concepção ao fabrico?

– Sim. A fábrica possui departamentos de design, modelação e laboratório próprios.

– Onde são fabricadas as peças e com que métodos?

– Em fábricas próprias, tecnologicamente avançadas dos pontos de vista da segurança e protecção ambiental. A produção em sistema de monocozedura poupa energia e reduz as emissões para a atmosfera.

– Quem são os designers?

– Uma equipa própria de três designers.

– A que mercado se destina?

– Aos mercados de retalho e de hotelaria nos segmentos médio-alto e alto.

– O que distingue a marca, e suas peças, das já existentes no mercado?

– As peças são produzidas em grés fino, com boa resistência ao choque e podem ser utilizadas no forno, no congelador, no microondas e na máquina de lavar industrial. Destacam-se, ainda, pelo design inovador, "tradição contemporânea" e pela possibilidade de terem cor.

– Que projectos tem para o futuro?

– O reforço da internacionalização através das feiras em que estamos presentes, Frankfurt, Madrid, Paris e Tokyo, e a apresentação de linhas dedicadas à hotelaria na edição deste ano da Hostelco, Barcelona.

– Quais os locais de venda ao público?

– Porta de Ferro, no Porto, Torres & Brinkmann, em Lisboa, entre outras.